

ALLES VOOR EEN GLIMLACH.

De inzet van Logistics.ONE software bij Coolblue

Begin 2016 kondigde Coolblue aan zelf witgoed te gaan bezorgen. Nu, 3 jaar verder, maakt het klantvriendelijke e-commercebedrijf nog steeds gebruik van deze software en beschikt het niet alleen over een landelijk dekkend distributienetwerk met honderden bezorghelden, maar worden er in de grote Nederlandse en Belgische steden ook pakketjes op de fiets bezorgd. Naast de bezorging in eigen hand, installeert Coolblue zelf ook witgoed en tv's. Binnenkort start het bedrijf met de verkoop en installatie van zonnepanelen. Deze dienst wil Coolblue in heel Nederland aan klanten gaan aanbieden.

Remco de Jong, Head of Delivery bij Coolblue: "Wij willen onze klanten blij maken, dat doen we het beste door zelf bij onze klanten thuis te komen. Het stelt ons in staat ook daar zelf te zorgen voor een verwonderende klantreis. Zo zijn onze busjes bijvoorbeeld bemand met twee bezorghelden die het witgoed naar binnen dragen, neerzetten waar de klant wil, uitpakken en installeren. Natuurlijk laten we niets achter zonder het getest te hebben. Verpakkingsmateriaal en eventueel het oude apparaat nemen we mee terug. Wij doen alles voor een glimlach."

Na planning van de ritten, wordt deze informatie samen met andere relevante bezorginformatie verstuurd naar smartphones, die zijn voorzien van de Logistics.ONE software. Zo hebben de bezorgers alle benodigde informatie gemakkelijk bij de hand.



De Logistics.ONE software zorgt ervoor dat Coolblue kan monitoren of de ritten volgens de planning verlopen. Wanneer er een pakket bij een klant wordt bezorgd, tekent de klant in Logistics.ONE systeem voor ontvangst.

Direct na deze ondertekening gaat het afleverbewijs per e-mail naar de klant. De informatie over de bestelling wordt dan ook naar het centraal systeem gestuurd. Zo kunnen de tijdvakken van de volgende bezorgingen op de route worden herberekend en zien klanten via de Track & Trace pagina de meest actuele aankomsttijd.

Remco de Jong, Head of Delivery: "Aventeon begrijpt hoe we onze bezorging willen inrichten. Ze luisteren naar onze ideeën en gebruiken deze ook om hun software verder te ontwikkelen. Hierdoor kunnen we onze bezorging elke dag een beetje beter maken. Daarom werken we voor CoolblueBezorgt en CoolblueFietst met de Logistics.ONE software."

OVER COOLBLUE

Coolblue is een snelgroeiend e-commercebedrijf met 10 fysieke winkels in Eindhoven, Den Haag, Rotterdam, Groningen, Utrecht, Amsterdam, Tilburg, Wilrijk (BE), Lochristi (BE) en Zaventem (BE). De online retailer verkoopt consumentenproducten in 10 categorieën, van Telefoon & Tablets, Computer & Netwerk, Tuin & Gereedschap tot Koken & Wonen. In 2018 behaalde het bedrijf een omzet van 1,35 miljard euro en daarmee is het één van de grootste e-commercebedrijven in Nederland en België.

Meer informatie? Kijk op www.aventeon.com

